

Orangina Kratactie 2010

I Algemeen

1. Deze actievoorwaarden zijn van toepassing op de Orangina krat actie 2010 van Bickery Food Group B.V., Postbus 433, 1200 AK Hilversum
2. De actieperiode loopt van 1 juli 2010 tot en met 31 december 2010

II Deelname

1. Elke horeca ondernemer met een outlet in Nederland is gerechtigd aan deze actie deel te nemen.
2. Indien je jonger bent dan 18 jaar bent, dien je toestemming te hebben van je wettelijke vertegenwoordiger om mee te kunnen doen aan de actie.
3. Om mee te doen aan de actie, wordt gevraagd om bepaalde persoonlijke gegevens (bijvoorbeeld je naam, e-mailadres en/of NAW-gegevens)
4. Je garandeert dat alle door jou verstrekte gegevens correct, up-to-date en volledig zijn.
5. De horeca ondernemer moet een bewijs van aankoop kunnen tonen van de aankoop van een krat Orangina bij zijn groothandel, indien hierom gevraagd wordt.
6. Bickery Food Group B.V. behoudt zich het recht voor, deelnemers te diskwalificeren wanneer zij niet conform deze voorwaarden handelen.
7. Medewerkers van Bickery Food Group B.V. die betrokken zijn bij deze actie en ingeschakelde derde(n) zijn uitgesloten van deelname.
8. Je kunt meerdere malen deelnemen aan de Orangina krat actie 2010
9. Deelname aan de actie is gratis

III Prijzen

1. Voor deze actie worden prijzen onder alle inschrijvingen weggegeven. De winnaars worden getrokken door een onpartijdige derde partij, SMSHosting te Amsterdam, die via een computerprogramma de winnende inschrijvingen trekt. De trekking zal plaatsvinden in de 3e week van januari 2011.

De volgende prijzen worden beschikbaar gesteld:

Hoofdprijzen

2 x iPad touch, consumentenwaarde € 799,- (exclusief abonnement)

2^e Prijs

15 x Headphone t.w.v. €75,-

Overige prijzen:

Max. 150 x Orangina fleecedekens voor op het terras

Max. 250 x Orangina Extreme klevers

Max. 25 x Orangina barbeeld Louie

2. Prijzen kunnen uitsluitend worden toegekend aan de winnaars en zijn derhalve niet overdraagbaar.
3. De gewonnen prijzen zijn niet in te ruilen of om te wisselen voor een geldbedrag.
4. De prijzen worden, voor zover mogelijk, persoonlijk aan de winnaars overhandigd, binnen een 1 maand na de trekking
5. Iedere deelnemer ontvangt eenmalig, zolang de voorraad strekt, een POS-pakket bestaat uit ten minste 1 doosje glazen, 1 rol viltjes, 1 bardisplay, 1 opener. Bickery Food Group B.V. stelt maximaal 250 van deze POS-pakketten beschikbaar. Indien er meer dan 250 aanvragen zijn dan zal er voor de deze ondernemers een pakket worden samengesteld uit de resterende voorraad POS-materialen. Het POS-pakket zal binnen 1 maand na aanmelding verstuurd worden. Er wordt slechts 1 POS-pakket per deelnemer verstrekt.

6. Bickery Food Group B.V. stelt zich niet aansprakelijk voor enige (zichtbare en/of verborgen) gebreken aan de prijzen en/of enige andere schade aan de prijzen (inclusief schade veroorzaakt door verzending en/of andere wijze van transport). Eventuele (inkomsten) belasting of verzekeringen die in verband met de prijzen moet worden betaald, komt voor rekening van de betreffende winnaar.

IV Aansprakelijkheid

1. Bickery Food Group B.V. is niet aansprakelijk voor enige schade voortvloeiend uit de toegang tot, het gebruik maken van en het vertrouwen op, de informatie op de Orangina actie website of enige hieraan gelinkte site, tenzij deze schade is te wijten aan opzet of grove schuld aan de zijde van Bickery Food Group B.V.
2. Bickery Food Group B.V. is niet aansprakelijk, noch op grond van de wet, noch uit overeenkomst, voor zogenaamde gevolgschade die de bezoeker of een derde terzake van (het gebruik van) de site cq. het website onderdeel mocht lijden, hieronder mede begrepen bedrijfsschade en immateriële schade.
3. Bickery Food Group B.V. kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor eender schade, ongeval, kosten of lasten welke ook de aard of reden ervan is, voortvloeiende uit deelname aan deze actie, de toekenning van de prijzen of de gebruikmaking daarvan en dit onder eender welke vorm.
4. Bickery Food Group B.V. draagt geen enkele aansprakelijkheid inzake ongevallen, te late leveringen, schade of bijkomende kosten van welke aard ook, die uit deze promotie, de toekenning van de prijzen, het verzenden van de prijzen of de ontvangst van de prijzen voortvloeien. Deze clausule geldt niet in geval van opzet of grove schuld van de organisatoren of die van hun aangestelde lasthebbers.

V Slotbepalingen

1. Op deze promotie is Nederlands recht van toepassing.
2. Bickery Food Group B.V. behoudt zich het recht voor om inzendingen die haar frauduleus of van onrechtmatige beïnvloeding voorkomen van deelname uit te sluiten.
3. Deelnemers die onjuiste persoons- en of bedrijfsgegevens insturen, komen niet in aanmerking voor het winnen van prijzen.
4. Bickery Food Group B.V. behoudt zich het recht voor om de actie te beëindigen of de regels, prijzen, voorwaarden, bepalingen of informatie naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving te wijzigen.
5. Bickery Food Group B.V. neemt de verschuldigde kansspelbelasting - indien de wet dat vereist - voor haar rekening.
6. Klachten met betrekking tot deze actie kunnen schriftelijk kenbaar worden gemaakt aan Bickery Food Group B.V. o.v.v. "Orangina krat actie 2010", Postbus 433, 1200 AK Hilversum, waarna binnen drie weken na ontvangst van de klacht schriftelijk danwel telefonisch contact zal worden opgenomen door Bickery Food Group B.V.

V Disclaimer

Copyright

De inhoud van deze site, de daarin opgenomen gegevens, afbeeldingen, geluiden, teksten en combinaties daarvan en de programmatuur zijn beschermd door auteurs- en databankrechten. Deze rechten berusten bij Bickery Food Group B.V. zonder schriftelijke voorafgaande toestemming van Bickery Food Group B.V. is het niet toegestaan deze site of enig onderdeel daarvan te kopiëren.

Merken

Alle woord- en beeldmerken op deze site zijn eigendom van Schweppes

International Ltd., geregistreerd in Engeland, 7 Albemarle Street, London W1S 4HQ, tenzij anders aangegeven. Zonder schriftelijke toestemming van Schweppes International Ltd. is het niet toegestaan gebruik te maken van deze merken.

VI Privacy

1. Door deel te nemen aan de 'Orangina krat actie 2010' geeft de deelnemer toestemming aan Bickery Food Group B.V. om zijn/haar, in verband met deze actie, verstrekte gegevens, op te nemen in een gegevensbestand. Gegevens worden niet zonder toestemming aan derden verstrekt, met uitzondering van eventueel een verzendhuis die de gegevens nodig heeft om de gewonnen prijzen te versturen. De verstrekte gegevens worden opgenomen in een databestand van Bickery Food Group B.V. en zullen gebruikt worden om deze actie uit te voeren en de respons op deze actie te meten
2. De deelnemer geeft toestemming om zijn/haar bedrijfsnaam als winnaar te vermelden in de door Bickery Food Group B.V., of aan gelieerde ondernemingen beheerde media.
3. Door het aanvinken van de opt- in mogelijkheid op de pagina van het invoeren van uw persoonlijke gegevens geeft u toestemming aan Bickery Food Group B.V. om de gegevens te gebruiken in een database met Orangina verkooppunten, die de consument kan raadplegen.
4. Door het aanvinken van de opt- in mogelijkheid op de pagina van het invoeren van uw persoonlijke gegevens worden deze opgeslagen in het mailbestand van Bickery Food Group BV . U kunt regelmatig een digitale nieuwsbrief van ons ontvangen.
5. U kunt schriftelijk een verzoek indienen bij Bickery Food Group B.V., o.v.v. "Orangina krat actie 2010", Postbus 433, 1200 AK Hilversum om uw persoonsgegevens in te zien, te laten verwijderen, dan wel daarin wijzigingen aan te brengen, indien deze niet juist of onvolledig zijn.

Vastgesteld op 1 juli 2010